

L'EVENTO, CHE SI TERRÀ DI NUOVO IN PRESENZA, SARÀ A ROMA ALL'AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA E CHIUDERÀ I BATTENTI L'8 APRILE

ConsulenTia mette in primo piano la sfida del Pnrr "Il cliente è al centro di un Paese che si trasforma"

Torna ConsulenTia, la manifestazione targata **Anasf** che rappresenta il più grande appuntamento dedicato ai consulenti finanziari. L'evento, che si terrà di nuovo in presenza, prenderà il via il 6 aprile a Roma all'Auditorium Parco della Musica e chiuderà i battenti l'8 aprile. Lo scorso anno, a causa della pandemia di Covid-19, ConsulenTia si era svolta in modalità digitale online.

Il focus dell'edizione di quest'anno sarà posto sul Piano nazionale di Ripresa e Resilienza (Pnrr) e avrà l'obiettivo di portare a una riflessione più ampia nel dibattito tra istituzioni, industria e professionisti del risparmio. In particolare, l'attenzione sarà posta su tre delle sei missioni individuate dal Piano: Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo; Rivoluzione verde e transizione ecologica; Istruzione e ricerca. Si tratta di tre aspetti che riguardano da vicino il mondo della consulenza.

La tre giorni di ConsulenTia ospiterà conferenze,

speech delle 52 società partner e dibattiti dedicati alla consulenza. Al centro dell'attenzione ci sarà il tema del lavoro in team dei consulenti finanziari che si confronta con le nuove opportunità offerte dalla digitalizzazione e dalle nuove tecnologie.

«Questa edizione porrà al centro l'attuale contesto socio-politico e tratterà del ruolo strategico della consulenza finanziaria, con un focus sul Piano nazionale di Ripresa e Resilienza (Pnrr), un'occasione unica per lo sviluppo e la crescita del nostro Paese – dice Luigi Conte, presidente **Anasf**. I temi di ConsulenTia 2022 verte- ranno in particolare sul claim "Insieme è tutta un'altra musica", in quanto riteniamo che attraverso il lavoro in team supereremo le sfide del prossimo futuro. Il capitale umano sarà alla base delle iniziative **Anasf** dei prossimi mesi che saranno finalizzate alla transizione digital-green. I consulenti finanziari avranno un ruolo centrale nel contribuire alle missioni del Pnrr e alla ripresa socio-economica del Paese».

I lavori di Roma si apriranno nel pomeriggio del 6 aprile con il primo incontro dal titolo «Un'ora con... testimonianze di giovani eccellenze italiane». Durante l'appuntamento, che vedrà l'intervento di Luigi Conte, Presidente **Anasf**, sarà fatto il punto sull'aspetto del ricambio generazionale nel nostro Paese.

L'appuntamento sarà di particolare rilievo perché in una fase così delicata per i mercati finanziari affronterà il tema degli investimenti da più angolature diverse. Nel corso degli oltre 20 speech che sono in programma durante la tre giorni, i partner della manifestazione tratteranno di tematiche che spaziano dagli investimenti tematici e i mega trend del futuro, al ruolo delle obbligazioni in portafoglio, fino alle occasioni offerte dal metaverso e dalla space economy, per arrivare alle soluzioni di portafoglio per contrastare i cambiamenti climatici e a gli effetti di un approccio più sostenibile.

L'ultima giornata di ConsulenTia sarà dedicata al convegno **Anasf** «Il valore della consulenza finanziaria nel sostegno al Pnrr» che si terrà in mattinata.

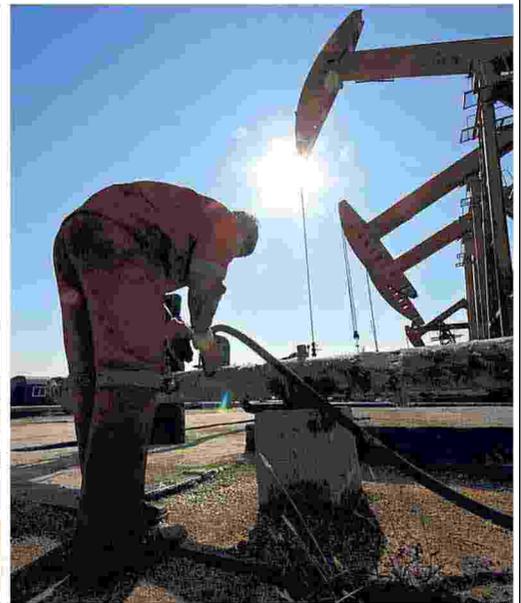
L'attenzione sarà posta sul ruolo strategico che la consulenza finanziaria gioca in questa nuova fase di rilancio del settore produttivo e finanziario nazionale, contribuendo a canalizzare gli investimenti verso prodotti innovativi, dando impulso a un percorso di crescita dell'economia italiana rispondente a criteri di sostenibilità ambientale e sociale, e favorendone la ripresa. Il Piano nazionale di Ripresa e Resilienza (Pnrr) sarà lo spunto per una riflessione più ampia nel dibattito tra istituzioni, industria e professionisti del risparmio.

Nel pomeriggio sarà la volta del seminario **Anasf** «La consulenza reale in un mondo virtuale» Sergio Sorgi, fondatore di Progetica, accompagna in un viaggio dal primo all'ultimo miglio della consulenza, attraverso un confronto tra punti di forza e debolezza del diretto e digitale verso l'intermediato e umano, che metterà in evidenza la necessità di stabilire relazioni di prossimità attraverso team capaci di integrare specializzazioni al servizio di un'autentica centralità del cliente. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il presidente **Anasf Luigi Conte: alla base di tutto c'è il capitale umano**

Il focus sulle sei missioni e sull'equilibrio tra reale e digitale



L'edizione del 2017 di Consuentia che si è svolta al Lingotto di Torino. L'appuntamento quest'anno sarà di particolare rilievo perché i mercati finanziari e delle materie prime stanno affrontando una fase delicata