



Paola Manfredi*
twitter @ManfrediPaolaV

GIOVANI CF CERCASI

C'è ancora strada da fare per risolvere il problema del ricambio generazionale nel settore della consulenza finanziaria. Considerando che secondo le ultime stime di OCF (Organismo di Vigilanza e tenuta dell'albo unico dei consulenti finanziari) i professionisti under 30 rappresentano meno del 2% del totale degli operatori attivi, avvicinare un giovane di talento a questo lavoro deve diventare una priorità per tutti gli attori in campo. "Esiste un bisogno oggettivo di consulenza finanziaria nel paese perché i professionisti che operano in questo comparto sono pochi rispetto alle esigenze di mercato", ha commentato il presidente dell'associazione **Luigi Conte**. "La nostra professione diventa per i ragazzi più intraprendenti un'occasione straordinaria per avvicinarsi e conoscere un'attività lavorativa complessa e articolata ma certamente attrattiva, sia in termini economici che relazionali. Noi tutti siamo chiamati a fare quello che ci compete per mettere in atto un piano d'azione concreto che permetterà alle nuove leve di approcciare l'attività di consulente e ringiovanire le fila di questa compagine", ha concluso Conte.



Da parte sua l'associazione si è attivata da diversi anni su svariati fronti per dare un contributo al ricambio generazionale. Tra le ultime iniziative c'è il lancio del primo corso di laurea, organizzato insieme all'università di Teramo, interamente dedicato alla figura del consulente finanziario. Un altro progetto in ambito accademico è il master di primo livello promosso con la Bologna Business School. A conferma del suo forte impegno su questo fronte, **Anasf** ha scelto di dedicare un'intera edizione di ConsulenTia digitale al tema del ri-

cambio generazionale: il 13 aprile, dalle ore 10, l'industria del risparmio sarà chiamata a raccolta per confrontarsi su questo punto e dare risposte concrete che permettano alle nuove leve di conoscere da vicino il mondo della consulenza strategica al risparmio. L'argomento sarà oggetto del convegno di apertura dell'evento, a cura dell'Associazione, e dei sette incontri delle società partner della giornata, ovvero Lombard Odier, J.P. Morgan Asset Management, T. Rowe Price, Goldman Sachs Asset Management, Capital Group, Invesco e Natixis Investment Managers. Il claim scelto per la tappa primaverile è appunto "Dove l'energia incontra il futuro" e per futuro si intende la forza e l'innovazione che i neo consulenti finanziari porteranno all'industria. Parallelamente ai lavori i soci **Anasf** potranno interagire individualmente con gli sponsor, prendendosi agli slot disponibili, per un confronto vis à vis con un professionista del settore dedicato. Le iscrizioni sono aperte su www.consulentia2021.it. L'impegno per far conoscere la professione da parte di **Anasf** non manca. Trasferire il valore dell'attività continuerà a essere compito di chi tutti i giorni la svolge con impegno, i consulenti finanziari.