

I VOSTRI SOLDI IN GESTIONE CONSULENTI FINANZIARI

L'abc del risparmio

di Stefania Ballauco

Si svolgerà dal 2 all'8 ottobre la World Investor Week (Wiw) – la Settimana Mondiale dell'Investitore, un'iniziativa ideata e promossa da Iosco (International Organization of Securities Commissions), il forum mondiale che raccoglie le autorità di controllo dei mercati finanziari operanti nei vari Paesi, tra cui la Consob. Coordinata in Italia dalla Commissione, l'obiettivo della prima edizione di questa iniziativa è quello di promuovere tra giovani e adulti l'alfabetizzazione di base nel campo della finanza e degli investimenti.

Anasf parteciperà alla Wiw erogando il primo modulo del suo progetto di educazione finanziaria economicamente® - Metti in conto il tuo futuro a 29 scuole di tutta Italia, con l'obiettivo di fornire agli studenti del terzo, quarto e quinto anno gli strumenti di conoscenza del mondo del risparmio, partendo dalle reali esigenze dei ragazzi. La Settimana Mondiale dell'Investitore prevede infatti lo svolgimento di eventi focalizzati sulla divulgazione di nozioni e pratiche finanziarie, con particolare riguardo a temi come la pianificazione delle risorse finanziarie personali, il processo di investimento del risparmio, il rischio finanziario e il concetto

di diversificazione del rischio. All'edizione italiana del progetto parteciperanno anche la Banca d'Italia, Adeimf (Associazione docenti economia, intermedia-

quale ha partecipato anche il direttore generale dell'Associazione Germana Martano. «Dal 2009 entriamo nelle scuole di tutta Italia per sensibilizzare gli

di una gestione consapevole del risparmio accumulato. Ciò non significa che gli italiani devono diventare esperti in economia e finanza e per questo ci sono

mai otto anni», ha commentato Germana Martano.

«Apprezziamo molto questa iniziativa, che ha carattere internazionale e che in Italia è coordinata da Consob -che ringraziamo per averci coinvolto- in qualità di membro dello Iosco, inserendosi in uno strutturato progetto di armonizzazione e sistematizzazione dei singoli progetti messi in campo da enti e associazioni attivi sul tema. Obiettivo, tra l'altro, anche del neo costituito Comitato per l'educazione finanziaria, a cui partecipa anche Ocf, di cui Anasf fa parte», ha aggiunto il direttore generale Martano.

Il sito appositamente dedicato alla campagna a livello mondiale - <http://www.worldinvestorweek.org> - contiene informazioni generali sulle caratteristiche della campagna, sui messaggi chiave, sui Paesi aderenti e sulle risorse a disposizione. L'evento è supportato da diversi organismi internazionali, quali, tra gli altri, il G20 (Germany 2017), la World Bank e l'Ocse. (riproduzione riservata)



ri e mercati finanziari); Feduf (Fondazione per l'Educazione finanziaria e il risparmio); Glt Foundation; Museo del Risparmio; QfinLab-Politecnico di Milano e Redooc.com.

Il programma completo delle iniziative è stato presentato nel corso della conferenza stampa del 28 settembre a Roma, alla

investitori di domani sul valore del concetto di risparmio, inteso come consumo delle risorse differito nel tempo. Se il livello di educazione finanziaria degli italiani è basso, oggi possiamo invertire la rotta. I tempi sono cambiati e il contesto socio-economico è divenuto più complesso. C'è sempre più bisogno

di vita, prima che finanziari. Abbiamo la possibilità e la responsabilità di intervenire per invertire il trend italiano in termini di alfabetizzazione finanziaria ed è quello che ci stiamo impegnando a fare come Associazione, grazie al contributo spontaneo di soci formatori di tutta Italia, da or-