

#consulentia18, stiamo arrivando

La quinta tappa romana dell'evento Anasf che approfondisce i temi del settore della consulenza finanziaria e del risparmio con la partecipazione dell'industria torna all'Auditorium Parco della Musica, dal 6 all'8 febbraio

ConsulenTia18 è ai blocchi di partenza: con un parterre di 52 sponsor e i media partner Affari&Finanza e Class CNBC la manifestazione più apprezzata dagli operatori del risparmio gestito, giunta alla quinta edizione romana, senza contare le tappe territoriali di Treviso 2016 e Torino 2017, aprirà le porte dell'Auditorium Parco della Musica a febbraio per tre giorni di lavori dedicati al pubblico di professionisti italiani ed europei, momenti di formazione e di outlook sui mercati, per approfondire i temi legati alla professione di consulente finanziario, all'evoluzione normativa del settore e all'educazione finanziaria.

Squadra che vince non si cambia e il programma, come nelle precedenti edizioni, vedrà lavorare in parallelo le due sale Sinopoli e Petrassi, per ospitare momenti istituzionali Anasf in alternanza ad approfondimenti sui mercati, tavole rotonde e incontri con il pubblico a cura delle società di gestione del risparmio.

Al convegno inaugurale, con la partecipazione degli AD delle reti, si farà il punto sull'impatto della MifidII sulla catena del valore, mentre in terza giornata il convegno Anasf affronterà la disciplina del nuovo Albo dei consulenti finanziari, con la partecipazione

delle istituzioni. Come nelle ultime due edizioni, il pomeriggio della terza giornata di lavori aprirà le porte ai docenti e agli studenti delle scuole superiori romane con un evento sui temi della pianificazione finanziaria.

ConsulenTia18 sarà ancora una volta l'occasione per premiare i vincitori della quarta edizione delle due borse di studio destinate ai neo consulenti finanziari, intitolate nel 2017 ad Aldo Varenna ed erogate da J.P. Morgan Asset Management e Anasf, del valore ognuna di 6.700 sterline, per partecipare al corso "Strategic investment management. Reducing risk and enhancing portfolio returns", della durata di cinque giorni, presso la London Business School.

A garantire visibilità all'evento, oltre ai media partner Affari&Finanza e Class CNBC, attraverso cui Anasf renderà disponibili interviste ai relatori a flusso continuo durante la tre giorni, saranno presenti rappresentanti dei media nazionali, specializzati e non sull'industria del risparmio.

Anasf aspetta i consulenti finanziari a Roma dal 6 all'8 febbraio. Le iscrizioni si apriranno l'11 dicembre su www.consulentia18.it

LA SCUOLA DI FORMAZIONE ANASF

Anche in occasione di ConsulenTia18 si svolgerà, a porte chiuse, la Scuola di formazione Anasf per i Consiglieri Territoriali, per fare il punto sulle attività dell'Associazione e confrontarsi sui temi più rilevanti della professione. Per poter approfondire con maggiore efficacia alcune tematiche, è prevista una mezza giornata in più di lavori: la scuola prenderà il via lunedì 5 febbraio alle ore 14:00 e si concluderà martedì 6 febbraio alle ore 12:00.