

**CONFERENZA ANASF
AL SALONE DEL RISPARMIO 2018**

Giovedì 12 aprile 2018, ore 9:00/11:00
MiCo – Milano Congressi - Sala Red1
Gate 16 - via Gattamelata 5 - Milano

MiFID II, CHE COSA CAMBIA PER GESTORI E CONSULENTI?

Una delle principali novità della MiFID II è rappresentata dalle regole sulla *product governance*, il cui obiettivo principale è stimolare la collaborazione tra gestori e distributori, al fine di assicurare che le soluzioni di investimento rispondano sempre alle caratteristiche e alle esigenze dei risparmiatori.

Partendo dalla ricerca che McKinsey ha realizzato per Anasf, dedicata all'impatto della MiFID II sulla catena del valore, l'evento esplorerà gli effetti della direttiva per gli asset manager, con un focus sull'offerta e sui nuovi livelli di collaborazione con reti e consulenti finanziari, all'insegna del passaggio da una logica di prodotto a una logica di servizio.

L'incontro è in fase di accreditamento per il mantenimento della certificazione Efpa.

KEYNOTE SPEAKER

Cristina Catania, Partner McKinsey & Company

TAVOLA ROTONDA

Lorenzo Alfieri, Country Head per l'Italia, J.P.Morgan Asset Management

Maurizio Bufi, Presidente Anasf

Pierluigi Giverso, Vice Direttore Generale, Distribuzione e Marketing, Anima

Sergio Trezzi, Managing Director - Head of Retail Distribution EMEA (ex UK) & Latam, Invesco

Alessandro Varaldo, Vice CEO Amundi

MODERA

Leopoldo Gasbarro, Giornalista Economico