

I VOSTRI SOLDI IN GESTIONE CONSULENTI FINANZIARI

In approdo a Napoli

di Sara Cappellaro

È a Napoli che si sposta ConsulenTia, in occasione della terza edizione locale, il 9 e 10 ottobre 2018, presso la Stazione Marittima del Molo Angioino, il cuore del porto di Napoli.

Dopo Torino, la tappa che nel 2017 ha visto la partecipazione di 1.200 consulenti finanziari, e Treviso, la prima a livello locale che nel 2016 ha registrato 750 visitatori unici, il terzo appuntamento sul territorio con ConsulenTia si preannuncia ricco di contenuti. Il pay off di questa terza edizione locale dà anche il titolo al convegno inaugurale del 9 ottobre, "NON SOLO MIFID", durante il quale ANASF, insieme a McKinsey, oltre ad analizzare i trend del mercato del risparmio gestito dall'inizio del 2018, con l'avvento della MiFID II, approfondirà gli sviluppi della normativa di settore che incideranno sull'attività dei CF e sui rapporti con i risparmiatori. Entro il 1° ottobre infatti anche l'Italia dovrà recepire la nuova direttiva sulla distribuzione assicurativa (IDD) che per il comparto assicurativo – e quindi per le polizze vita a

Aperte a giugno le iscrizioni alla tappa napoletana di ConsulenTia 2018, che dal 2014 riunisce l'industria del risparmio a confronto sull'evoluzione del settore



La platea del convegno inaugurale Anasf a ConsulenTia17 Torino

contenuto finanziario – rappresenterà quello che la MiFID è stata (e continua a essere) per il settore finanziario. All'analisi di McKinsey e all'intervento dell'Ufficio Studi di Anasf, seguirà il dibattito con le prime linee delle reti che intervverranno in qualità di sponsor dell'evento e che, insieme alle Sgr, saranno presenti nell'area espositiva del Centro Congressi.

L'evento, promosso in media partnership con Affari&Finanza e Class CNBC, ospiterà dunque operatori del risparmio gestito, le

principali società di gestione del risparmio e di intermediazione finanziaria, rappresentanti dei media sia nazionali che locali, gli organi dirigenti e i soci Anasf, nonché i consulenti finanziari non ancora associati ai quali, per la prima volta in occasione di questa manifestazione, è dedicato un incontro sui servizi che l'Associazione riserva ai soci dal titolo "Diamo valore alla tua professione, tutele comprese", un'occasione per conoscere da vicino la realtà associativa per poter effettuare una scelta con-

sapevole. L'incontro si svolgerà il secondo giorno di lavoro, in parallelo al seminario "Economia personale, benessere, felicità", a cura di Sergio Sorgi, Vice Presidente Progetica, durante il quale si evidenzierà il nuovo rapporto tra produzione, consumo e distribuzione e le possibili tendenze in atto. Con questo appuntamento si cercherà anche di fornire elementi di conoscenza sui modelli di benessere e il loro impatto sulle società, oltre che di analizzare le strategie più coerenti con il cambiamento dei consumatori e definire, concretamente, posizionamenti di ruolo efficaci.

La manifestazione prevede altresì interventi sui mercati con le Sgr, il primo dei quali aprirà i lavori il pomeriggio del 9 ottobre e vedrà la partecipazione di AXA Investment Managers, Columbia Threadneedle Investments e Lombard Odier Investment Managers a confronto sul tema "Volatilità di breve, rischi e op-

portunità, trend di medio-lungo periodo". La mattina del 10 ottobre sarà la volta di Ethenea Independent Investors SA, Invesco Asset Management e J.P. Morgan Asset Management, in tavola rotonda sulle ripercussioni che possono avere i fenomeni politici su mercati e sistemi economici. Nel pomeriggio, Aberdeen Standard, Franklin Templeton e M&G apriranno il dibattito sulla gestione del rischio in tutte le sue forme alla luce dei più innovativi approcci di gestione; chiuderanno l'evento CNP Partners, iShares e Natixis, a confronto per capire come coniugare temi più tradizionali, la ricerca del rendimento e l'ottimizzazione del rischio, ai nuovi sviluppi legati a fenomeni come l'avvento delle FinTech e la finanza sostenibile.

Le iscrizioni sono aperte su www.consulentia18.it dove è possibile consultare il programma dettagliato. (riproduzione riservata)

media partner



un evento ideato da



9 • 10 OTTOBRE 2018

NAPOLI Centro Congressi Stazione Marittima



in partnership con



con la partecipazione di



con il patrocinio di



Segui gli aggiornamenti sui nostri social

creative-farm.it