

## **Economic@mente, Anasf porta a scuola l'educazione finanziaria**

**Milano, 25 maggio 2009.** E' stato presentato oggi, al Westin Palace di Milano, il progetto "**Economic@mente – Metti in conto il tuo futuro**", iniziativa di educazione finanziaria per gli studenti delle scuole superiori, realizzato da Anasf – Associazione nazionale promotori finanziari - in collaborazione con Progetica.

Obiettivo dell'iniziativa, formare gli investitori di domani sui temi del risparmio in maniera del tutto innovativa, partendo dalle loro esigenze di vita e dalle esperienze personali.

Al dibattito sul tema dell'educazione al risparmio sono intervenuti: **Elio Conti Nibali**, presidente Anasf, **Maria Ida Germontani**, Senatrice della 6° Commissione Finanze e Tesoro del Senato, **Maria Leddi**, Senatrice della 6° Commissione Finanze e Tesoro del Senato, **Gaetano Megale**, presidente Progetica, **Fabio Picciolini**, segretario nazionale Adiconsum.

"Di educazione finanziaria Anasf ne parla da sempre", ha dichiarato Elio Conti Nibali. "Questo progetto è solo l'ultimo anello di una serie di iniziative, realizzate dall'Associazione nel corso di più di un decennio, che ruotano intorno al risparmiatore".

Dal Codice deontologico di autodisciplina dei promotori finanziari, all'istituzione dell'area tematica dell'Associazione dedicata ai rapporti con i risparmiatori, alla Carta dei diritti dei risparmiatori, passando attraverso l'opuscolo "Risparmiare informati" e il Cd-Rom multimediale "Risparmiare informati e ... consapevoli", abbiamo sempre posto la massima attenzione al tema.

"Abbiamo avviato contatti sul territorio", ha aggiunto Conti Nibali, "e da settembre 2009 siamo pronti ad erogare nelle scuole superiori italiane il programma educativo che oggi abbiamo presentato".

"Partendo dal concetto di ciclo di vita e dall'analisi degli eventi che scandiscono le fasi di transizione della famiglia", ha sottolineato Gaetano Megale, "verrà trattato il tema del valore della pianificazione finanziaria per raggiungere i propri obiettivi in maniera efficace ed efficiente e verranno spiegati gli strumenti del mercato che consentono di soddisfare le esigenze della vita".

Il programma si articola in sei moduli e la proposizione dei contenuti sarà interattiva e coniugata con gli interessi e le motivazioni degli studenti. Non mancheranno simulazioni, esercizi e test di verifica.

"L'innovatività del progetto", ha concluso Conti Nibali, "consiste nel partire dalle reali esigenze dei ragazzi per sviluppare attitudini che consentano di perseguire obiettivi definiti sulla base delle proprie priorità".

*Anasf - Associazione nazionale promotori finanziari è l'unica associazione di categoria che rappresenta esclusivamente promotori finanziari e conta 12.400 iscritti. Anasf svolge una azione di rappresentanza degli interessi della categoria presso Governo e Parlamento e dialoga con la Consob su tutti gli aspetti di regolamentazione dell'attività dei promotori. Anasf partecipa attivamente e con quattro rappresentanti ad APF, l'Organismo per la tenuta dell'Albo dei promotori finanziari, operativo dal primo gennaio 2009. L'Associazione, inoltre, svolge attività di aggiornamento professionale e di informazione rivolte ai soci.*

Per informazioni:  
Stefania Ballauco  
Area comunicazione ANASF  
Tel. 02.67382939  
stefania.ballauco@anasf.it