

COMUNICATO STAMPA

**ANASF presenta la “Carta dei diritti dei Risparmiatori”, nella convinzione che solo un risparmiatore informato è garantito e tutelato.
Alto il gradimento dell’iniziativa da parte dei risparmiatori secondo un’analisi condotta a livello nazionale da GfK Eurisko.**

Milano, 15 dicembre 2005 – ANASF, l’associazione nazionale dei promotori finanziari, ha presentato al mercato la “Carta dei diritti dei Risparmiatori”, oggi a Piazza Affari, Palazzo Mezzanotte.

La Carta dei diritti dei Risparmiatori è stata varata alla conclusione di un percorso avviato dall’Associazione al suo ultimo Congresso di Montecatini, che ha visto un momento centrale nel Convegno organizzato a maggio di quest’anno a Napoli, nel corso del quale ANASF ha avviato un confronto diretto con gli operatori dell’industria, il mondo associativo dei consumatori e quello politico sul tema della trasparenza dell’informazione. “Definito da più parti un anello debole della catena”, ha commentato Elio Conti Nibali, presidente dell’Associazione, “il promotore finanziario trae invece la sua forza dal contatto diretto con il risparmiatore. E’ per questo che ANASF, che da sempre rappresenta la categoria sul mercato, tutelando gli interessi dei promotori finanziari e valorizzandone la professionalità, intende oggi puntare su questa centralità del legame tra promotore e risparmiatore per creare, da questa intesa, le basi per un futuro di scelte finanziarie consapevoli e informate”.

In quest’ottica va letta l’iniziativa di ANASF della “Carta dei diritti dei Risparmiatori”. “Non c’è migliore rimedio, insieme al controllo preventivo degli organi competenti e a un valido sistema sanzionatorio, di una corretta informazione dei risparmiatori”, ha commentato Conti Nibali, “a loro, cui il mercato deve garantire regole uniche e certe, informazione chiara e trasparente, assistenza pre e post vendita adeguata, l’ANASF chiede una sforzo di assunzione di responsabilità: non esiste un diritto assoluto a guadagnare molto denaro senza perdere mai nulla, poichè ciò è incompatibile con un sistema basato su principi di libertà e responsabilità. Esiste piuttosto un diritto che va riconosciuto dal mercato al risparmiatore a che le sue scelte libere e responsabili siano assistite da precise garanzie: un mercato ben regolato, operatori corretti e professionali, informazione trasparente, chiara e completa, prodotti e servizi adeguati al risparmiatore, partecipazione attiva del risparmiatore nella fase di analisi delle sue esigenze”.

La valenza giuridica della “Carta dei diritti dei Risparmiatori”, che ANASF inserirà come allegato nel proprio Codice deontologico, in modo che i diritti enunciati in essa diventino precise regole di condotta dei promotori finanziari vincolati all’osservanza del Codice, è stata commentata dall’avvocato Vincenzo Roppo, consulente dell’Associazione, che ha sottolineato come la “Carta dei diritti dei Risparmiatori”

rappresenti una sistematizzazione chiarificante di diritti contenuti in norme primarie e secondarie, non sempre note a tutti i risparmiatori.

A confortare l'iniziativa di ANASF i dati della ricerca condotta da GfK Eurisko sul territorio nazionale, su un campione rappresentativo di 14,9 milioni di nuclei familiari. Secondo l'indagine la "Carta dei diritti dei Risparmiatori" raccoglie un gradimento molto elevato da parte dell'83% dei clienti di promotori finanziari e del 64% degli individui in possesso di un conto corrente, clienti di banche. Tra questi, l'apprezzamento verte in particolare sulla protezione e tutela che la Carta garantisce al risparmiatore. Si tratta di un documento percepito come attestante i diritti acquisiti o, genericamente per i clienti di banche, della dimostrazione di cura nei confronti dei risparmiatori.

Secondo il 92% dei clienti dei promotori e secondo l'84% dei clienti bancarizzati la Carta è in grado di garantire una maggiore tranquillità negli investimenti, ed essa ha anche il duplice effetto di avvicinare ai promotori finanziari il 26% di chi non utilizza attualmente questo canale, oltre che di rafforzare il legame con il proprio promotore finanziario da parte del 51% di chi è già cliente di questo canale.

La Carta, inoltre, è ritenuta migliore rispetto alle attuali garanzie e tutele applicate nel settore da ben il 70% dei clienti seguiti da promotori finanziari e dal 60% degli individui bancarizzati.

Per informazioni:

ANASF – Associazione Nazionale Promotori Finanziari

Germana Martano

Direttore Generale

germana.martano@anasf.it

Tel: 02.67382939

Fax: 02.67070839