

Anasf mette a fuoco le differenze di genere nella pianificazione

Quattromila studenti del terzo, quarto e quinto anno di 75 scuole superiori, per un totale di 147 corsi svolti: sono i numeri che hanno caratterizzato la tredicesima edizione di “Economic@mente – Metti in conto il tuo futuro”, il progetto di educazione finanziaria **Anasf**, realizzato in collaborazione con Progetica.

Al termine del percorso è emersa una maggiore maturità da parte dei ragazzi: alla fine delle lezioni, l'84% dei ragazzi ha acquisito coscienza dell'importanza di pianificare e porsi obiettivi da raggiungere, e alla domanda su come realizzarli