



Arianna Porcelli
twitter @anasfCF

DALLA TEORIA ALLA PRATICA

Aumentano di anno in anno gli attori coinvolti nel mondo dell'educazione finanziaria che collaborano nell'intento di rendere i cittadini più consapevoli sui temi del risparmio e di accrescere le loro scarse conoscenze finanziarie.

Per raggiungere questi traguardi, i consulenti finanziari sono da sempre in prima linea, tanto che oggi supportano le scelte di investimento di quasi cinque milioni di clienti e svolgono un ruolo importante anche di educatori.

Grandi passi sono stati compiuti anche grazie ad **Anasf**, l'associazione di riferimento della categoria dei consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede, che dal 2009 ha lanciato un'importante iniziativa a favore dei giovani studenti, varcando numerose porte delle classi di terza, quarta e quinta superiore per insegnare agli studenti con le lezioni di **economic@mente - METTI IN CONTO IL TUO FUTURO**, ad applicare la teoria e la pratica della finanza. In particolare, il progetto è stato ideato con l'intento di partire dalle reali esigenze dei ragazzi per sviluppare atteggiamenti che consentano loro di perseguire i propri obiettivi ottimizzando le risorse a disposizione.

Per accrescere la conoscenza degli italiani sui temi di carattere economico-finanziario anche oltre le scuole, **Anasf** ha ideato nel 2019 **Pianifica la mente - METTI IN CONTO I TUOI SOGNI**, un'altra iniziativa questa volta rivolta a un target di adulti che affronta contenuti quali la pianificazione finanziaria, il rapporto tra rischio e il rendimento, e si propone di spiegare i principali errori da evitare per investire consapevolmente, con il supporto di un consulente finanziario.

"I progetti dell'associazione mirano a creare tra i risparmiatori di tutte le fasce d'età una cultura finanziaria ben stratificata, una cittadinanza attiva e responsabile, una conoscenza e capacità critica per raggiungere gli obiettivi di vita e contribuire alla crescita socio-economica del paese", ha commentato **Germana Martano**, direttore generale **Anasf**. A testimoniare l'efficacia dei progetti educativi sono i report compilati dagli studenti e i feedback raccolti dai risparmiatori: nell'anno scolastico 2021/2022, l'84% dei quattromila studenti coinvolti nell'iniziativa a loro dedicata ha acquisito coscienza dell'importanza di pianificare e porsi obiettivi da raggiungere. "Questi traguardi sono stati raggiunti grazie alle competenze maturate dai

consulenti finanziari, formatori **Anasf**, nella loro attività quotidiana. Sono numerosi gli associati che mettono a disposizione, operativamente e gratuitamente, il loro tempo per sensibilizzare i cittadini sui temi del risparmio", ha aggiunto Martano.

In aggiunta ad esse, si consideri che ad ottobre si terrà la quinta edizione del mese dell'educazione finanziaria, organizzata dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, e che fino al 31 ottobre diverse organizzazioni e istituzioni concentreranno le loro forze per riuscire nell'intento. In particolare dal 3 al 9 ottobre è in programma anche la sesta edizione della World Investor Week - WIW, promossa dalla Consob.

"Crediamo che formare generazioni consapevoli, in grado di comprendere e affrontare importanti decisioni e scelte finanziarie, sia il migliore investimento per il futuro del nostro paese. **Anasf** aderisce con convinzione alle due iniziative nazionali e internazionali con **economic@mente** e **Pianifica la mente**, per proseguire comunque lungo tutto l'anno scolastico appena cominciato", ha concluso il direttore generale dell'associazione.