



Paola Manfredi
twitter @ManfrediPaolaV

UN FUTURO CONSAPEVOLE

A ottobre si svolge la quarta edizione del Mese dell'educazione finanziaria, voluto dall'omonimo Comitato costituito dal **Ministero dell'Economia e delle Finanze (Mef)** e presieduto dalla professoressa **Annamaria Lusardi**, aperto dalla quinta edizione della World Investor Week (Wiw), promossa a livello internazionale da Iosco e in Italia da Consob. Due iniziative virtuose, nate come una sfida, volte a sollecitare i risparmiatori ad avere un approccio più consapevole nella gestione delle risorse a disposizione e a sviluppare una maggiore sensibilità verso materie di carattere economico e finanziario.

Anasf, l'associazione di riferimento dei consulenti finanziari, che è stata pioniera su questo fronte, come ogni anno sarà tra i protagonisti della Wiw e del Mese Edu.Fin. con i suoi due progetti di educazione finanziaria: **economic@mente** - metti in conto il tuo futuro, nato nel 2009 e promosso insieme al partner Progetica nelle scuole superiori del paese, e **Pianifica la Mente** - metti in conto i tuoi sogni, creato nel 2019 e dedicato agli investitori.

Nel solo mese di ottobre, l'Associazione ha già programmato 12 incontri di **economic@mente** e due di **Pianifica la Mente**, che vedono l'impegno di numerosi soci formatori, i quali chiameranno a raccolta i cittadini delle varie regioni italiane con l'obiettivo di raccontare l'abc sulle materie di carattere economico e finanziario.

Il denominatore comune dei progetti firmati **Anasf** infatti è quello di incrementare la consapevolezza dei vari target di risparmiatori sulle scelte di investimento e sulla pianificazione strategica delle risorse per raggiungere gli obiettivi di vita, riducendo al contempo i rischi impliciti di incorrere in decisioni sbagliate o dettate dalla troppa emotività.

L'attività di alfabetizzazione finanziaria, la sua diffusione e la sua penetrazione tra i cittadini, giovani o adulti, per essere efficace, deve toccare l'ambito delle abitudini e dei comportamenti che fanno parte della vita di ognuno. In questi termini si evidenzia l'importanza di affidarsi a operatori qualificati in grado di guidare, assistere e consigliare i risparmiatori nelle loro scelte di vita e di educarli dal punto di vista economico-finanziario. Ed è proprio qui che emerge il valore

socio-culturale che la figura del consulente finanziario ricopre nelle famiglie italiane.

“Il compito dei consulenti è quello di presidiare la relazione con gli investitori per incentivare i momenti di confronto e condivisione e per aumentare la loro consapevolezza e la loro cultura economica, anche attraverso la conoscenza di quei processi che determinano le scelte finanziarie.

È infatti in questo momento che si qualifica il valore socio-culturale dell'attività di consulenza ed è qui che si educano, dal punto di vista finanziario, i cittadini a perseguire comportamenti virtuosi e responsabili”, ha commentato il presidente **Anasf Luigi Conte**.

L'attività che l'Associazione compie su questo campo da gioco non si fermerà al solo mese di ottobre ma proseguirà per tutto l'anno, per portare a una platea sempre più ampia di persone il verbo dell'educazione finanziaria. Per maggiori informazioni e dettagli relativi alle due iniziative messe in atto dall'associazione, ossia **economic@mente** e **Pianifica la Mente** è possibile consultare il sito internet dell'associazione (www.anasf.it) nella sezione dedicata all'educazione finanziaria.