

COMMISSIONE SVILUPPO E MARKETING ASSOCIATIVO

Mozioni approvate
dall'Assemblea dei delegati

7 novembre 2015

MOZIONE 1

Attivare una strategia integrata di comunicazione stabile e continuativa che trasferisca i valori fondamentali e distintivi dell'associazione, incrementando il contatto con tutti i soggetti rappresentativi del mercato, quali associazioni dei consumatori ed altri anche a carattere locale.

MOZIONE 2

Potenziamento dell'attività dei Comitati Territoriali per attrarre nuovi soci e recuperare i colleghi non più iscritti, anche attraverso iniziative premianti e incontri informativi all'interno di eventi delle mandanti e delle case terze.